

HAPPY GOOD TALK

BELANGRIJKSTE PUNTEN

WORKSHOP STORYTELLING



WORKSHOP IN HET KORT

- Formuleer en herhaal een korte, simpele en duidelijke hoofdboodschap
- Wil je overtuigen, voeg dan ethos, pathos én logos toe
- Sluit altijd af met een concrete (!) actievraag

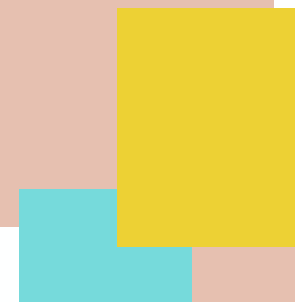
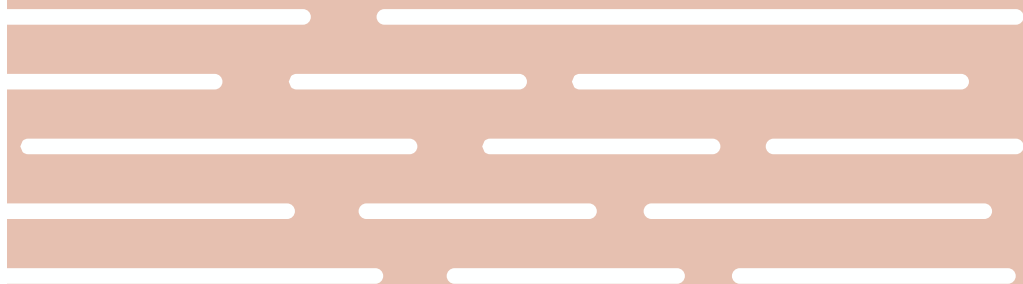


“



HET GAAT ER NIET OM WÁT JE VEROOORZAAKT, MAAR DÁT JE VEROOORZAAKT

Iemand uit de Happy Good Talk-stal



CHECKLIJST WORKSHOP STORYTELLING

- ☐ Herhaal jij je **hoofdboodschap** wel genoeg?
Elke 10 minuten is een goeie indicator.
- ☐ Zit **ethos** (autoriteit opbouwen, waarom vertel jij dit), **pathos** (de ander iets laten voelen, middels een anekdote of metafoor) en **logos** (ratio aanspreken, zoals cijfers en feiten) er alle drie in?
- ☐ Is de **actievraag concreet**? Mooi, dat kan vast nog concreter.

INSPIRATIE, TIPS EN VERVOLG



Op Spotify staat onze podcast **Happy Good Talks**. Ons team analyseert bekende en onbekende talks en vertaalt dit naar concrete tips voor jou.



Ken je ons **spreekbeurtenbroertje** **Happy School Talk** al? Gespreksvaardigheden voor het PO en VO, waar leerlingen hun stem leren ontdekken en gebruiken. Door en ook voor leerkrachten.



Wil je dieper de wereld van storytelling induiken? Neem dan eens **contact** met ons op. Mogelijk kunnen we je verder helpen.